

PCTO SOCIAL REPORTER

La nuova figura del giornalista

Il giornalismo è una professione sempre attuale e preziosa. Ha subito un'evoluzione imponente negli ultimi anni con l'avvento del web e dell'affermazione dei canali social.

Questo PCTO si pone come un percorso formativo stimolante che fa lavorare in team gli studenti imparando a scoprire e ricercare fatti e notizie, verificare fonti, intervistare, scrivere e divulgare in modo professionale e veritiero informazioni approfondite e magari inedite.

Valido come percorso PCTO. Ore certificate totali 40.

A CHI SI RIVOLGE

Agli studenti del III, IV, V anno. **PCTO A NUMERO CHIUSO.**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per le scuole e gli insegnanti tutor: firma della convenzione per il PCTO tra Noisiamofuturo® ed Istituzione scolastica, invio elenco studenti partecipanti

Per gli studenti: login a www.festivaldeigiovani.it e compilazione form di iscrizione in tutte le sue parti.

REGOLAMENTO

Fase 1. La costituzione della redazione

Gli studenti partecipanti dovranno assegnarsi un nome di redazione. Ogni gruppo è di max 3 studenti. Ogni redazione dovrà creare un profilo Instagram dal quale pubblicare tutti i materiali previsti dal percorso.

Una volta creato l'account Instagram di gruppo, la redazione dovrà pubblicare post nel quale si presenta raccontando un po' di sé. All'interno di ogni post va inserito il tag @noisiamofuturo e #festivaldeigiovani

Fase 2. Iscrizione

Ogni singolo studente partecipante dovrà effettuare il login su www.festivaldeigiovani.it (nel form di iscrizione verrà richiesto di inserire il nome dell'account Instagram di redazione) **e diventare follower Instagram di @noisiamofuturo.**

Fase 3. La formazione

Tutti gli studenti partecipanti potranno usufruire gratuitamente di:

- **eventi di formazione in streaming** a Festivaldeigiovani® (Novembre 2022) con giornalisti, reporter e professionisti della comunicazione digitale.
- **moduli teorici e pratici**, interattivi, fruibili anche da smartphone all'interno della piattaforma Noisiamofuturo School.

Ogni redazione dovrà pubblicare almeno due post con cui documentare la partecipazione agli eventi in streaming di formazione e la visione dei moduli su Noisiamofuturo School. All'interno di ogni post va inserito il tag @noisiamofuturo e #festivaldeigiovani

Il compimento delle prime tre fasi ha un valore di 10 ore PCTO.

FORMAZIONE PLUS (A PAGAMENTO)

Per gli Istituti che richiederanno una formazione aggiuntiva in materia di giornalismo e comunicazione, Noisiamofuturo® organizzerà eventi specifici in presenza presso la Scuola e/o in streaming con esperti e professionisti del settore.

Fase 4. La produzione dei materiali

Tutti i lavori prodotti dalle redazioni devono essere pubblicati sull'account Instagram di gruppo. **I profili di redazione devono diventare follower di @noisiamofuturo su Instagram per consentire il controllo dei lavori e le comunicazioni dirette con i team di redazione.**

Ogni redazione dovrà produrre:

1. Articolo di natura giornalistica.

Articolo sviluppato con testo e foto su tema scelto dalle redazioni e/o su indicazione della Segreteria organizzativa. Le modalità con cui realizzare l'articolo verranno comunicate direttamente dalla Segreteria organizzativa.

In ogni articolo è obbligatorio taggare @Noisiamofuturo, i componenti della redazione ed inserire l'hashtag #festivaldeigiovani.

I migliori articoli saranno pubblicati su Social Journal, il giornale ufficiale di Festivaldeigiovani®.

La pubblicazione dell'articolo ha un valore di 15 ore PCTO

2. Esperienza *on the job* a Festivaldeigiovani (Gaeta, 19-21 Aprile 2023)

Le redazioni dovranno documentare gli eventi di Festivaldeigiovani® a cui parteciperanno attraverso un fotoreportage composto da almeno 5 foto originali scattate nei giorni del festival.

Durante gli eventi live invece la redazione sarà chiamata a realizzare post, stories e contenuti social. Tutti i materiali dovranno essere pubblicati sul profilo Instagram di gruppo.

In ogni articolo è obbligatorio taggare @Noisiamofuturo, i componenti della redazione ed inserire l'hashtag #festivaldeigiovani.

La partecipazione a Festivaldeigiovani® e la realizzazione di contenuti social hanno un valore di 15 ore PCTO.

IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (GDPR)

Tutti gli studenti e docenti dovranno sottoscrivere i [moduli relativi al trattamento dei dati personali](#) ai sensi del Regolamento UE 2016/79, noto come GDPR (General Data Protection Regulation), entrato in vigore in data 25 maggio 2018.

TERMINE DI CONSEGNA DEI MATERIALI

Tutti i lavori devono essere pubblicati sull'account Instagram di redazione entro il 14 maggio 2023.

Noisiamofuturo S.r.l.

Per info e segnalazioni: pctonoisiamofuturo@gmail.com

Responsabile Progetto: Alessandro Carlantoni

Contatti: 345 2660168 carlantoni@festivaldeigiovani.it

www.festivaldeigiovani.it